



Communiqué de presse

## Les TPE et PME françaises de l'alimentation structurent leur RSE

Deux témoignages d'entreprises à impact positif  
en cours de labellisation RSE Positive Workplace® :  
« **Groix & Nature** » et « **Les Empotés** »

**Paris, le 4 décembre 2020** – [POSITIVE WORKPLACE®](#) organisme d'évaluation RSE et de labellisation des start-ups, PME et ETI, accompagne de plus en plus d'entreprises du secteur de l'alimentation qui souhaitent répondre au mieux aux nouvelles attentes des Français en matière de consommation responsable. Selon le baromètre Greenflex Ademe 2019, les Français constituent l'exception européenne en ne prônant pas seulement une consommation plus responsable, mais aussi le « consommer moins » et le « faire autrement ».

*« Aujourd'hui l'industrie alimentaire doit répondre à 3 défis majeurs : Se rapprocher de son territoire et limiter les importations de matières premières, Répondre aux attentes sociétales des consommateurs nombreuses et parfois contradictoires et enfin, Préserver l'environnement, développer l'emploi local tout en conservant leur compétitivité. L'entreprise doit faire des choix, les expliquer et les communiquer, à travers une labellisation par exemple, afin de garder la confiance des consommateurs »* explique Charles-Henri Margnat, fondateur de Positive Workplace.

### Une tendance forte des TPE et PME vers une RSE plus en adéquation avec un écosystème local

La RSE est un sujet qui prend de plus en plus d'ampleur au sein des entreprises alimentaires. Et pour cause, selon une étude Enov (juillet 2020), le Covid-19 a renforcé des tendances existantes : les consommateurs souhaitent davantage s'orienter vers des produits plus **français** et **locaux**, **moins transformés**, avec **moins d'emballage**.

C'est dans ce cadre que Positive Workplace® partage ici deux témoignages d'entreprises spécialisées dans l'alimentation responsable et de proximité et qui sont en cours de labellisation RSE :

**Groix & Nature**, conserverie artisanale située sur l'île de Groix en Bretagne, et **Les Empotés**, traiteur plateaux repas zéro déchet, situé à Nanterre près de La Défense (92).

### Groix & Nature, une PME régionale insulaire qui défend un développement durable de proximité **Explications avec Marianne GUYADER, Directrice Générale Groix & Nature**

« Née il y a 20 ans, la conserverie Groix & Nature emploie une équipe de 29 salariés dont 15 sur l'île de Groix qui confectionnent des conserves de la mer et des spécialités culinaires en lien avec le patrimoine et le savoir-faire insulaire.

Le terme de RSE est parfois galvaudé, c'est important de garder la notion de bon sens et de proximité avec son territoire. La démarche RSE fait partie de l'ADN de Groix & Nature, par le choix de produire sur une île, de favoriser la création d'emplois insulaires et de nouer des partenariats locaux avec nos fournisseurs.



Nous avons reçu récemment le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), il s'agit d'une belle distinction qui a conforté notre expertise traditionnelle et notre rayonnement en France et à l'international. Concernant la démarche RSE, nous avons choisi de nous faire labelliser Positive Workplace pour nous permettre de faire un état des lieux de ce que nous faisons déjà de bien dans

l'entreprise et parce que nous jugeons important de toujours se remettre en question pour aller plus loin avec nos parties prenantes (clients, fournisseurs et salariés). Rendez-vous au printemps 2021 pour connaître nos pistes d'amélioration ! »

Les Empotés, une TPE engagée dans une économie circulaire de proximité : du choix de ses fournisseurs à une livraison responsable à vélo ou en véhicule électrique

### **Explications avec Paul de Sulauze, co-fondateur Les Empotés**



« Face à un constat écologique alarmant qui a poussé les autorités à mettre en place un calendrier drastique zéro déchet, nous souhaitons aider les entreprises à adopter facilement des solutions de restauration plus éco-responsables. Nous avons élaboré des plateaux-repas avec des pots en verre, sous forme de consigne gratuite, et des produits locaux de saison.

Le plus important pour Les Empotés est de travailler avec confiance tant avec nos fournisseurs qu'avec nos partenaires et clients. C'est pour cette raison que nous avons souhaité faire la démarche de labellisation RSE en nous appuyant sur les stratégies de nos parties prenantes.

Depuis le premier déconfinement en mai dernier, nous travaillons en partenariat avec l'ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail) qui se situe à côté de notre usine de production à Nanterre. C'est important pour nous d'inclure les acteurs locaux motivés pour rejoindre l'aventure humaine Les Empotés. »

« Les entreprises ont déjà pour la plupart opté depuis plusieurs années pour un business model responsable mais elles souhaitent aujourd'hui aller plus loin en structurant leur politique RSE et mettre en avant leur savoir-faire local et à impact positif. Pour avancer sur cette stratégie globale, elles ont besoin d'une vision externe et de l'analyse d'un expert pour les aider à faire le point sur leurs actions déjà mises en place et les guider vers une démarche 100% responsable. » conclut Charles-Henri Margnat.

#### **Contact presse**

**Marie-Caroline SARO**

[mariecarolinesaro.pro@gmail.com](mailto:mariecarolinesaro.pro@gmail.com)

06 70 61 91 59

#### **A propos de POSITIVE WORKPLACE®**

POSITIVE WORKPLACE® est le premier label RSE qui évalue la responsabilité des entreprises et le confronte à la perception des principales parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs).

Le programme de labellisation se déroule en deux temps sur une durée de trois mois :

- Un diagnostic RSE suivi d'un plan de recommandations qui s'appuie sur 5 piliers - la gouvernance, l'activité, l'impact environnemental, l'engagement social et l'empreinte territoriale - par le biais d'une plateforme digitale.
- L'interrogation des trois plus importantes parties prenantes (salariés, clients et fournisseurs) à l'aide de questionnaires anonymes, dont les résultats permettent de valider le niveau de responsabilité de l'entreprise et d'obtenir le label de 1 à 3 étoiles.

Le label POSITIVE WORKPLACE® est valable 2 ans avec un audit de contrôle au bout d'1 an.

POSITIVE WORKPLACE® a noué 19 partenariats avec des organismes engagés qui accompagnent les entreprises dans leurs actions de RSE. Parmi elles, on compte ReforestAction, Surfrider, Les Empotés, Newcy, How I met your Planet, wenabi, digital.Green, Kodiko, BNP Paribas, etc.

Retrouvez toutes les [actualités POSITIVE WORKPLACE®](#)

