



Communiqué de presse

Labellisé POSITIVE WORKPLACE[®], Grundfos confirme son engagement dans la durabilité au cœur de son modèle économique

Cette labellisation récompense la démarche RSE de Grundfos déployée en France depuis de nombreuses années avec ses parties prenantes

Paris, le 14 octobre 2020 – Grundfos, leader mondial dans la fabrication de pompes et de solutions innovantes et durables de pompage, annonce l'obtention du label [POSITIVE WORKPLACE[®]](#) avec 2 étoiles pour ses activités en France. Il vient valoriser et renforcer les responsabilités environnementales et sociétales que Grundfos a engagées avec chacune de ses parties prenantes et plus particulièrement ses employés, clients et fournisseurs.

Activement impliqué depuis plusieurs années dans une démarche responsable notamment dans le déploiement des Objectifs de Développement Durable (ODD) - 6 (eau propre et assainissement) et 13 (mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques) – Grundfos a choisi de se faire labelliser pour faire le point sur la maturité de sa politique RSE. Au niveau Groupe, Grundfos est également déjà très engagé dans des actions de développement durable, notamment au travers de sa Fondation.

« Nous sommes ravis d'avoir obtenu ce label qui conforte des valeurs que nous partageons au quotidien avec toutes nos parties prenantes. Après un benchmark des différents labels, notre choix s'est porté très rapidement sur celui de POSITIVE WORKPLACE[®] : pour leur proximité avec le monde industriel français et parce que la méthodologie utilisée était parfaitement alignée avec la stratégie que nous souhaitons développer auprès de nos employés, clients et fournisseurs. Nous avons découvert une équipe dynamique, engagée, avec de vrais plans d'actions pour pouvoir pousser notre démarche encore plus loin. » explique Elodie Lepesant, Business Excellence Manager chez Grundfos.

Un label en alignement avec la stratégie 2025 de Grundfos

La gestion de la crise de l'eau et du climat est un enjeu de taille. Grundfos est un acteur très présent et impliqué avec des solutions intelligentes et innovantes pour relever les défis mondiaux liés au transport et à la qualité de l'eau.

En tant qu'entreprise à impact positif, **Grundfos s'est doté d'une stratégie 2025 orientée responsabilité et durabilité dont l'un des enjeux majeurs est de se développer en France comme à l'international en conjuguant performance économique et exigences sociales, sociétales et environnementales.** Grundfos s'est fixé pour objectif d'augmenter sa part de solutions durables dans le mix total de ses activités. L'entreprise place sa RSE et le dialogue avec ses parties prenantes au cœur de sa stratégie d'entreprise.

Tout comme Grundfos, POSITIVE WORKPLACE[®] intègre la voix des parties prenantes au cœur du processus de labellisation. Après la réalisation pendant 3 mois des diagnostics auprès de la Direction et des différentes parties prenantes, Grundfos a reçu le label POSITIVE WORKPLACE[®] 2 étoiles accompagné d'axes de développement et de progrès pour améliorer sa politique RSE. Parmi elles, Grundfos s'attachera à renforcer son dispositif d'éco-conduite en réduisant sa consommation de carburant, en limitant l'émission de gaz à effet de serre et en diminuant les risques d'accident. Grundfos s'engage également à mettre en place des mesures pour réduire l'impact du numérique et adopter des gestes pour un numérique plus responsable.

« Grundfos est une entreprise industrielle exemplaire qui s'engage et qui agit pour faire face à la crise climatique mondiale. Cette démarche de labellisation est stratégique car elle impacte toutes leurs parties



prenantes et permet d'associer des objectifs business à des préoccupations sociales et environnementales au niveau local. C'est une tendance que l'on observe chez nos dernières entreprises labellisées POSITIVE WORKPLACE®, les industriels accordent toujours plus d'importance aux problématiques liées à la RSE avec une montée en puissance d'une volonté de se certifier et de s'améliorer dans leurs pratiques. », explique Charles-Henri Margnat, fondateur de POSITIVE WORKPLACE®.

Un des objectifs phares de POSITIVE WORKPLACE® est de **créer une communauté européenne pour rassembler et faire travailler ensemble un grand nombre d'organisations à impact positif**. L'entreprise a noué à ce jour 19 partenariats avec des organismes engagés qui accompagnent les entreprises dans leurs actions de RSE et organisent chaque mois des groupes de travail pour engager et faire progresser les sujets RSE.

« Nous souhaitons avec le label intégrer une communauté d'acteurs engagés, partageant les mêmes valeurs et aussi avoir la possibilité de travailler ensemble pour s'échanger des bonnes pratiques et les grandes tendances du secteur. Nous avons déjà participé à plusieurs rencontres qui nous ont permis également de consolider notre réseau. Pour notre démarche de numérique plus responsable, nous étudions actuellement la possibilité de travailler avec un des partenaires de Positive Workplace qui répondrait parfaitement à nos attentes. », conclut Elodie Lepesant.

[Retrouvez tous les résultats de la labellisation Grundfos](#)

Contact presse GRUNDFOS

Delphine ANTIER

Responsable Marketing et Communication

dantier@grundfos.com

Contact presse POSITIVE WORKPLACE®

Marie-Caroline SARO

mariecarolinesaro.pro@gmail.com

06 70 61 91 59

A propos de GRUNDFOS

Grundfos est une entreprise mondiale de technologie de l'eau qui s'engage à trouver des solutions novatrices aux défis mondiaux liés à l'eau et au climat et à améliorer la qualité de vie des gens.

Fabricant de pompes et solutions de pompage, le groupe GRUNDFOS se place parmi les leaders mondiaux.

GRUNDFOS a été fondé en 1945, à Bjerringbro au Danemark. Le groupe compte aujourd'hui plus de 19 800 salariés à travers le monde.

Plus de 16 millions de pompes sont annuellement produites dans les 17 usines du groupe.

Près de 80 sociétés commerciales assurent une présence de proximité sur l'ensemble des continents et distribuent les solutions Grundfos : circulateurs de chauffage, pompes d'adduction, groupe de surpression, pompes d'assainissement, pompes doseuses et systèmes de désinfection, pompes de process industriels

Plus d'informations : grundfos.com/fr

A propos de POSITIVE WORKPLACE®

POSITIVE WORKPLACE® est le premier label RSE qui évalue la responsabilité des entreprises et le confronte à la perception des principales parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs).

Le programme de labellisation se déroule en deux temps sur une durée de trois mois :

- Un diagnostic RSE suivi d'un plan de recommandations qui s'appuie sur 5 piliers - la gouvernance, l'activité, l'impact environnemental, l'engagement social et l'empreinte territoriale - par le biais d'une plateforme digitale.
- L'interrogation des trois plus importantes parties prenantes (salariés, clients et fournisseurs) à l'aide de questionnaires anonymes, dont les résultats permettent de valider le niveau de responsabilité de l'entreprise et d'obtenir le label de 1 à 3 étoiles.

Le label POSITIVE WORKPLACE® est valable 2 ans avec un audit de contrôle au bout d'1 an.

Les donneurs d'ordres ayant de forts enjeux d'achats responsables, POSITIVE WORKPLACE® a développé **Scoring by PWP**, une solution qui permet d'évaluer l'ensemble de vos fournisseurs et sous-traitants via une plateforme de pilotage digitale.

POSITIVE WORKPLACE® a noué 19 partenariats avec des organismes engagés qui accompagnent les entreprises dans leurs actions de RSE. Parmi elles, on compte ReforestAction, Surfrider, Les Empotés, Newcy, How I met your Planet, wenabi, digital.Green, Kodiko, BNP Paribas, etc.

Retrouvez toutes les [actualités POSITIVE WORKPLACE®](#)

